

# ERFOLG ERFOLGT - BOOTCAMP FALLSTUDIEN

# 1

## BEISPIEL 1

**AUSGANGSLAGE**  
**ZIELSETZUNG**  
**ERGEBNIS**

Vermögensberater aus der Nähe von Frankfurt,  
Online-Bootcamp im Juni 2020 besucht  
120 Bestandskunden  
Durch Empfehlungen zu neuen Kunden kommen  
37 Empfehlungen im ersten Monat

# 2

## BEISPIEL 2

**AUSGANGSLAGE**  
**ZIELSETZUNG**  
**ERGEBNIS**

Immobilienvermittler aus München,  
Online-Bootcamp im Januar 2020 besucht  
Umsatzerlöse lag bei € 280.000 pro Halbjahr  
Umsatzerlöse verdoppeln  
Ziel bereits am 02.10.2020 erreicht

# 3

## BEISPIEL 3

**AUSGANGSLAGE**  
**ZIELSETZUNG**  
**ERGEBNIS**

Makler aus Stuttgart,  
Online-Bootcamp im März 2020 besucht  
Schlechte Positionierung. Keine Erzählstory.  
Online wie Offline gut positioniert sein  
Messerscharfe Positionierung und fast 500 %  
mehr Besucher auf der Website

# 4

## BEISPIEL 4

**AUSGANGSLAGE**  
**ZIELSETZUNG**  
**ERGEBNIS**

Versicherungsmaklerin Bremen,  
Online-Bootcamp im Juni 2020 besucht  
870 Bestandskunden  
Durch Online-Marketing zu neuen Kunden kommen  
€ 1.400 ausgegeben. 19 neue Kunden gewonnen.

# 5

## BEISPIEL 5

**AUSGANGSLAGE**  
**ZIELSETZUNG**  
**ERGEBNIS**

MLP-Beraterin aus München,  
Online-Bootcamp im August 2020 besucht  
164 Follower auf Instagram  
Mehr Reichweite & Sichtbarkeit  
Stand 01.10.2020:  
841 Follower auf Instagram, 13 Medienberichte

# 6

## BEISPIEL 6

**AUSGANGSLAGE**  
**ZIELSETZUNG**  
**ERGEBNIS**

Gruppenleiter aus Nürnberg,  
Online-Bootcamp im August 2020 besucht  
5 hauptberufliche Mitarbeiter  
Weitere 5 gute Mitarbeiter gewinnen  
3 Mitarbeiter eingestellt, weitere 3 kurz vor Vertragsabschluss

**Jetzt mehr erfahren!**

# ERFOLG ERFOLGT - BOOTCAMP FALLSTUDIEN

## 7

### BEISPIEL 7

**AUSGANGSLAGE**  
**ZIELSETZUNG**  
**ERGEBNIS**

Telis-Vertriebspartner aus Berlin,  
Online-Bootcamp im März 2020 besucht  
Ca. 60 Bestandskunden, 5 Mitarbeiter  
Den Gesamtumsatz verdoppeln (3-Montas-Zeitraum)  
21.09.2020: Ziel erreicht

## 8

### BEISPIEL 8

**AUSGANGSLAGE**  
**ZIELSETZUNG**  
**ERGEBNIS**

Vermögensberater aus Karlsruhe,  
Online-Bootcamp im Januar 2020 besucht  
Keine Sichtbarkeit. Keine Reputation.  
Eigenes Buch  
Verlagszusage erhalten. Buch erscheint im Januar 2021

## 9

### BEISPIEL 9

**AUSGANGSLAGE**  
**ZIELSETZUNG**  
**ERGEBNIS**

Gewerbemakler aus Innsbruck,  
Online-Bootcamp im Mai 2020  
Abschlussquote 7,5 zu 10  
Abschlussquote erhöhen  
Abschlussquote nun bei knapp 9 zu 10

## 10

### BEISPIEL 10

**AUSGANGSLAGE**  
**ZIELSETZUNG**  
**ERGEBNIS**

Mehrfachagentin aus Remscheid,  
Online-Bootcamp im Januar 2020  
Vertragsdichte: 5 Verträge pro Kunde  
Vertragsdichte erhöhen  
Quote bislang schon auf 5,5 angehoben

## 11

### BEISPIEL 11

**AUSGANGSLAGE**  
**ZIELSETZUNG**  
**ERGEBNIS**

Vermögensberater aus Viernheim,  
Online-Bootcamp im Mai 2020  
420 Bestandskunden  
Durch Empfehlungs- und Online-Marketing  
zu neuen Kunden kommen  
14 neue Kunden in den ersten beiden Monaten

## 12

### BEISPIEL 12

**AUSGANGSLAGE**  
**ZIELSETZUNG**  
**ERGEBNIS**

Online-Makler aus Flensburg,  
Online-Bootcamp im März 2020  
190 Bestandskunden  
Durch Online-Marketing zu hochwertigen Kunden kommen  
14 qualifizierte Anfragen in den ersten 6 Wochen

**Jetzt mehr erfahren!**