



## OFFIZIELLE VITA

Sein Thema ist die Verkaufspsychologie und als Vortragsredner hält er jährlich 150 Vorträge vor mehr als 30.000 Zuhörern.

Aktuell wurde er zum **SPEAKER DES JAHRES** gekürt.

Keiner weiß besser „wie Kunden ticken“, „warum Kunden kaufen“ und vor allem „wie Kunden mehr kaufen“.

Der mehrfache Bestsellerautor ist der Berater der Industrie und vom Handel.

Zu seinen Kunden gehören VW, Pfizer, Microsoft.

Tatsächlich aber auch alle größeren Banken und Versicherungsgesellschaften im deutschsprachigen Raum und natürlich auch die DVAG.

Ihn kann man für Vorträge oder Beratungen buchen. Danach kommt immer mehr Umsatz raus.

Deswegen wird er **Mr. Umsatzverdoppler** genannt.

