



SO GEHT EMPFEHLUNGSMARKETING HEUTE

Gerade im digitalen Zeitalter hat die persönliche Weiterempfehlung enorm an Glaubwürdigkeit gewonnen. Im Angebots-Dschungel schier überfordert, folgen wir nur zu gerne dem Aufruf „Mach‘ das, das empfehle ich Dir!“ eines Geschäftspartners, Freundes oder Verwandten.

Doch wie gelingt es, genau diesen Empfehlungs-Impuls bei seinen Kunden und Geschäftspartnern auszulösen?

In 4 Schritten zeigt Ihnen Bestsellerautor und bekannter Marketingprofi Roger Rankel den denkbar einfachsten Weg, neue Kunden zu gewinnen. Seit über 20 Jahren setzt er diese Form der Kundengewinnung erfolgreich in Unternehmen sowie bei Selbstständigen ein und wurde dafür schon mehrfach ausgezeichnet.

Mehr als 500 (!) große wie kleine Unternehmen und Vertriebe, sowie zigtausend Berater, Verkäufer und Makler richten ihre Kundengewinnung bereits nach seiner Methode aus.

EMPFEHLUNGEN STATT KALTAKQUISE

Überlassen Sie die persönliche Weiterempfehlung nicht länger dem Zufall und profitieren Sie von Roger Rankel's Know-how. In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie trotz gesättigter Märkte, knapper Budgets und Zurückhaltung potenzieller Kunden erfolgreich sein werden! Neukunden zum Nulltarif.

Das Wirtschaftsmagazin „impulse“ bescheinigt ihm: „Die Zahl der Neukunden bei Rankel's Schülern steigt im Schnitt um 24 Prozent!“