



DER, DER AUS PERSONEN MARKEN MACHT

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB) FÜR LEISTUNGEN VON **ROGER RANKEL**

INHALTSVERZEICHNIS

VORTRÄGE, SEMINARE, WORKSHOPS, COACHINGS, BERATUNGEN & VERGLEICHBARE LEISTUNGEN

1.	Geltungsbereich	2
2.	Vertragsschluss	2
3.	Honorar und Zahlungsbedingungen	2
4.	Reise- und Nebenkosten	3
5.	Verschiebung und Stornierung durch den Auftraggeber	3
6.	Pflichten des Auftraggebers	4
7.	Leistungsdurchführung	4
8.	Höhere Gewalt	4
9.	Urheberrechte und Nutzungsrechte	5
10.	Werbung mit dem Namen Roger Rankel	5
11.	Scientology-Erklärung	5
12.	Vertraulichkeit	5
13.	Haftung	6
14.	Datenschutz	6
15.	Gerichtsstand und anwendbares Recht	6
16.	Salvatorische Klausel	6

„CONTENT DAYS BY ROGER RANKEL“ IN KITZBÜHEL

1.	Geltungsbereich	7
2.	Charakter der Veranstaltung	7
3.	Dynamik und Ablauf des Formats	8
4.	Vertragsschluss	8
5.	Leistungsumfang	9
6.	Preise und Zahlungsbedingungen	9
7.	Fremdkostenanteil.....	10
8.	Stornierung durch den Teilnehmer	11
9.	Ersatzteilnehmer	11
10.	Absage oder Änderungen durch Roger Rankel	12
11.	Höhere Gewalt	12
12.	Hotel, Unterkunft und Nebenleistungen	13
13.	Verhalten der Teilnehmer	13
14.	Gesundheit, Sicherheit und Eigenverantwortung	14
15.	Fachliche Inhalte und Eigenverantwortung	14
16.	Teilnehmerstruktur und Networking	15
17.	Urheberrechte und Nutzungsrechte	15
18.	Foto-, Video- und Tonaufnahmen	15
19.	Vertraulichkeit.....	15
20.	Haftung	16
21.	Datenschutz.....	16
22.	Rechtsnatur der Veranstaltung	16
23.	Gerichtsstand und anwendbares Recht	17
24.	Salvatorische Klausel	17

DER, DER AUS PERSONEN MARKEN MACHT



VORTRÄGE, SEMINARE, WORKSHOPS, COACHINGS, BERATUNGEN UND VERGLEICHBARE LEISTUNGEN

1. GELTUNGSBEREICH

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Verträge zwischen Roger Rankel und dem jeweiligen Auftraggeber über die Durchführung von Vorträgen, Keynotes, Seminaren, Workshops, Schulungen, Beratungen, Coachings, Moderationen, Referaten, Trainings, digitalen Formaten sowie vergleichbaren Dienstleistungen.

Abweichende Bedingungen des Auftraggebers gelten ausschließlich dann, wenn diese ausdrücklich und schriftlich durch Roger Rankel bestätigt wurden.

2. VERTRAGSSCHLUSS

Ein Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung, Angebotsannahme, Buchung per E-Mail oder anderweitige eindeutige Beauftragung zustande.

Der konkrete Leistungsumfang, Veranstaltungsort, Termin, Dauer sowie das Honorar werden individuell vereinbart.

3. HONORAR UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Das Honorar wird individuell zwischen den Parteien vereinbart.

Soweit nichts Abweichendes schriftlich vereinbart wurde, gelten folgende Zahlungsbedingungen:

- 1/3 des vereinbarten Gesamthonorars wird unmittelbar mit Buchung fällig.
- Die verbleibenden 2/3 werden spätestens zum ursprünglich vereinbarten ersten Veranstaltungstermin fällig.

Dies gilt ausdrücklich auch dann, wenn der Termin auf Wunsch oder Veranlassung des Auftraggebers verschoben wird.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Rechnungen sind sofort ohne Abzug zahlbar.

DER, DER AUS PERSONEN MARKEN MACHT



4. REISE- UND NEBENKOSTEN

Zusätzlich zum Honorar trägt der Auftraggeber sämtliche im Zusammenhang mit der Veranstaltung entstehenden Reise-, Übernachtungs-, Transfer-, Park-, Verpflegungs- und sonstigen Nebenkosten, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wurde.

Flug- und Bahnreisen erfolgen grundsätzlich in einer dem Anlass angemessenen Buchungsklasse.

Bereits entstandene oder gebuchte Reisekosten sind unabhängig von Durchführung, Verschiebung oder Absage der Veranstaltung vollständig zu erstatten.

5. VERSCHIEBUNG UND STORNIERUNG DURCH DEN AUFTRAGGEBER

Eine Verschiebung oder Stornierung bedarf der Schriftform.

a. Stornierung oder Verschiebung bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin

Bei einer Stornierung oder Verschiebung bis einschließlich vier Wochen vor dem ursprünglich vereinbarten Termin werden:

- 100 % des vereinbarten Honorars sowie
- sämtliche bereits entstandenen Reise- und Nebenkosten

zur Zahlung fällig.

b. Stornierung oder Verschiebung früher als vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin

Bei einer Stornierung oder Verschiebung früher als vier Wochen vor dem Termin verbleiben:

- die geleistete Anzahlung vollständig bei Roger Rankel sowie
- sämtliche bereits entstandenen Reise- und Nebenkosten.

Weitergehende Schadensersatzansprüche bleiben vorbehalten.

DER, DER AUS PERSONEN MARKEN MACHT



6. PFLICHTEN DES AUFTRAGGEBERS

Der Auftraggeber sorgt eigenverantwortlich für sämtliche organisatorischen Voraussetzungen der Veranstaltung. Hierzu zählen insbesondere:

- rechtzeitige Einladung und Information der Teilnehmer,
- geeignete Veranstaltungsräume,
- angemessene technische Ausstattung,
- funktionierende Ton-, Licht-, Präsentations- und Internettechnik,
- ausreichende Bestuhlung und Veranstaltungslogistik,
- ein professionelles und dem Anlass entsprechendes Veranstaltungssetting.

Entstehen durch unzureichende Organisation, Technik oder Abläufe Verzögerungen, Einschränkungen oder Leistungshindernisse, berührt dies den Vergütungsanspruch von Roger Rankel nicht.

7. LEISTUNGSDURCHFÜHRUNG

Roger Rankel erbringt seine Leistungen persönlich. Inhalt, Ablauf und methodische Gestaltung erfolgen eigenverantwortlich im Rahmen der vereinbarten Veranstaltung.

Roger Rankel schuldet keinen konkreten wirtschaftlichen Erfolg, keine Umsatzsteigerung und kein bestimmtes geschäftliches Ergebnis.

Beratungen, Coachings und Vorträge stellen Empfehlungen und Impulse dar. Die Umsetzung erfolgt eigenverantwortlich durch den Auftraggeber beziehungsweise die Teilnehmer.

8. HÖHERE GEWALT

Kann eine Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt, behördlicher Maßnahmen, Krankheit, Unfällen, Reiseeinschränkungen, Streiks, Naturereignissen oder sonstiger unvorhersehbarer Umstände nicht durchgeführt werden, sind beide Parteien für die Dauer der Störung von ihren Leistungspflichten befreit.

Bereits entstandene Reise- und Nebenkosten sowie bereits fällige Honoraranteile bleiben hiervon unberührt.

Die Parteien werden sich in solchen Fällen um einen angemessenen Ersatztermin bemühen.

DER, DER AUS PERSONEN MARKEN MACHT



9. URHEBERRECHTE UND NUTZUNGSRECHTE

Sämtliche Unterlagen, Präsentationen, Konzepte, Inhalte, Folien, Videos, Texte, Strategien und Materialien von Roger Rankel sind urheberrechtlich geschützt.

Jegliche Aufzeichnung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Weitergabe oder gewerbliche Nutzung — auch auszugsweise — bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung von Roger Rankel.

Foto-, Video- oder Audioaufnahmen während der Veranstaltung sind ausschließlich nach vorheriger ausdrücklicher Zustimmung zulässig.

10. WERBUNG MIT DEM NAMEN ROGER RANKEL

Der Auftraggeber ist berechtigt, im Zusammenhang mit der konkret gebuchten Veranstaltung mit dem Namen, Bild und der Tätigkeit von Roger Rankel zu werben.

Eine darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere als dauerhafte Referenz, Markenbotschafter, Testimonial, strategischer Partner oder werbliche Empfehlung, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung.

Die Buchung einer Veranstaltung begründet ausdrücklich keine dauerhafte geschäftliche Verbindung oder Markenpartnerschaft.

11. SCIENTOLOGY-ERKLÄRUNG

Roger Rankel erklärt ausdrücklich, keiner Scientology-Organisation oder vergleichbarer sektenartiger Organisation anzugehören und nicht nach deren Methoden zu arbeiten.

12. VERTRAULICHKEIT

Beide Parteien verpflichten sich, sämtliche im Rahmen der Zusammenarbeit bekannt gewordenen vertraulichen Informationen streng vertraulich zu behandeln.

Dies gilt insbesondere für interne Unternehmensdaten, Strategien, Umsätze, Teilnehmerinformationen, Marketingkonzepte sowie geschäftliche Abläufe.

DER, DER AUS PERSONEN MARKEN MACHT



13. HAFTUNG

Roger Rankel haftet ausschließlich für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

Für mittelbare Schäden, Folgeschäden, entgangenen Gewinn oder wirtschaftliche Nachteile wird keine Haftung übernommen, soweit gesetzlich zulässig.

Die Haftung ist der Höhe nach auf das vereinbarte Veranstaltungshonorar begrenzt.

14. DATENSCHUTZ

Die Parteien verpflichten sich zur Einhaltung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere der DSGVO.

Soweit im Rahmen der Veranstaltung personenbezogene Daten verarbeitet werden, erfolgt dies ausschließlich zweckgebunden und im rechtlich zulässigen Umfang.

15. GERICHTSSTAND UND ANWENDBARES RECHT

Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
Gerichtsstand — soweit gesetzlich zulässig — ist München.

16. SALVATORISCHE KLAUSEL

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Anstelle der unwirksamen Regelung gilt eine Regelung als vereinbart, die dem wirtschaftlichen Zweck der ursprünglichen Regelung am nächsten kommt.

DER, DER AUS PERSONEN MARKEN MACHT



„CONTENT DAYS BY ROGER RANKEL“ IN KITZBÜHEL

1. GELTUNGSBEREICH

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Buchungen und Teilnahmen an den „Content Days by Roger Rankel“ in Kitzbühel sowie für alle damit verbundenen Leistungen, Inhalte, Programmpunkte und organisatorischen Bestandteile.

Die Content Days sind ein exklusives Unternehmer-, Coaching-, Strategie-, Networking- und Content-Format mit begleitenden organisatorischen Zusatzleistungen.

Abweichende Bedingungen des Teilnehmers oder Auftraggebers gelten ausschließlich bei ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung durch Roger Rankel.

2. CHARAKTER DER VERANSTALTUNG

Die Content Days sind ein mehrtägiges Live-Format für Unternehmer, Selbständige, Experten, Dienstleister und Führungspersönlichkeiten.

Im Mittelpunkt stehen insbesondere:

- Content-Produktion,
- Social-Media-Strategie,
- Sichtbarkeit,
- Positionierung,
- Austausch,
- Unternehmernetzwerk,
- Coaching,
- Praxisimpulse,
- Gruppenfeedback,
- Business- und Marketingstrategien,
- Kamera- und Content-Arbeit,
- persönliche Weiterentwicklung im unternehmerischen Kontext.

Die Veranstaltung beginnt am ersten Veranstaltungstag erst zur Mittagszeit und endet am dritten Veranstaltungstag nach dem Mittag beziehungsweise nach dem offiziellen Abschlussprogramm.

Die Bezeichnung „3 Tage“ beschreibt das Gesamtformat einschließlich Anreise-, Veranstaltungs- und Abreisetag.

DER, DER AUS PERSONEN MARKEN MACHT



3. DYNAMIK UND ABLAUF DES FORMATS

Die Content Days sind bewusst als lebendiges, dynamisches und interaktives Gruppenformat konzipiert.

Der Teilnehmer erkennt ausdrücklich an, dass Gruppendynamik, kreative Prozesse, spontane Entwicklungen, Networking-Situationen, aktuelle Markt- und Social-Media-Themen, Wetterbedingungen, technische Rahmenbedingungen sowie organisatorische Erfordernisse wesentliche Bestandteile des Veranstaltungskonzepts sind.

Abläufe, Reihenfolgen, Programmpunkte, Zeitfenster, Experteneinsätze, Drehorte, Restaurants, Networking-Elemente, Gruppenarbeiten, Coachingeinheiten oder sonstige Bestandteile können daher situationsbedingt angepasst, verändert, erweitert, gekürzt oder umgestellt werden.

Gerade diese Dynamik stellt einen wesentlichen Bestandteil des Konzepts und Mehrwerts der Veranstaltung dar.

Ein Anspruch auf eine starre Durchführung, bestimmte Inhalte, bestimmte Teilnehmer, bestimmte Experten, identische Abläufe oder exakt vorhersehbare Ergebnisse besteht ausdrücklich nicht.

4. VERTRAGSSCHLUSS

Der Vertrag kommt zustande, sobald:

- eine Buchungsanfrage gestellt wurde,
- Roger Rankel beziehungsweise dessen Team eine Teilnahmebestätigung versendet,
- und der Teilnehmer seine Teilnahme ausdrücklich bestätigt, insbesondere durch Übersendung seiner Rechnungsdaten, durch schriftliche Zustimmung, per E-Mail oder durch sonstige eindeutige Zustimmungshandlungen.

Eine gesonderte Vertragsunterzeichnung ist nicht erforderlich.

Mit Zugang der Teilnahmebestätigung wird der Teilnahmeplatz verbindlich reserviert.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Roger Rankel ist berechtigt, Buchungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen, insbesondere wenn die Veranstaltung ausgebucht ist, organisatorische Gründe entgegenstehen oder die Teilnehmerstruktur aus konzeptionellen Gründen nicht passend erscheint.

DER, DER AUS PERSONEN MARKEN MACHT



5. LEISTUNGSUMFANG

Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus der jeweiligen Angebotsseite, Teilnahmebestätigung oder individuellen Vereinbarung.

Zum Leistungsumfang können insbesondere gehören:

- Workshops,
- Coaching-Elemente,
- Gruppenformate,
- Strategietrainings,
- Business-Impulse,
- Vorträge,
- Social-Media-Coaching,
- Content-Produktion,
- Foto- und Videoarbeit,
- Networking,
- gemeinsame Programmpunkte,
- Hotelübernachtungen,
- Verpflegung,
- Tagungspauschalen,
- organisatorische Zusatzleistungen.

Hotel-, Verpflegungs-, Rahmen- und Nebenleistungen dienen ausschließlich der organisatorischen Durchführung des Unternehmer-, Coaching- und Content-Formats.

Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt ausdrücklich auf den fachlichen, strategischen, unternehmerischen und coachingbezogenen Inhalten.

6. PREISE UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Es gelten die jeweils kommunizierten Preise.

Soweit nicht anders vereinbart, wird mit Buchung eine Anzahlung fällig. Der verbleibende Restbetrag ist spätestens zu dem auf der Rechnung genannten Zeitpunkt zahlbar.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer, soweit diese anfällt.

Rechnungen sind sofort ohne Abzug zahlbar.

Bei Zahlungsverzug ist Roger Rankel berechtigt, den Teilnahmeplatz anderweitig zu vergeben. Bereits entstandene Ansprüche bleiben hiervon unberührt.

DER, DER AUS PERSONEN MARKEN MACHT



7. FREMDKOSTENANTEIL

Die Veranstaltung beinhaltet erhebliche bereits im Voraus disponierte Fremdleistungen, insbesondere für:

- Hotel,
- Verpflegung,
- Tagungspauschalen,
- Räume,
- Technik,
- Organisation,
- Dienstleister,
- Content-Produktion,
- Personal,
- externe Partner,
- Reservierungen und Rahmenleistungen.

Der kalkulierte Fremdkostenanteil beträgt mindestens 1.000 Euro pro Teilnehmer.

Dieser Fremdkostenanteil wird unmittelbar mit Buchung wirtschaftlich gebunden und bleibt daher in jedem Fall vollständig geschuldet.

Dies gilt ausdrücklich auch bei:

- Krankheit,
- Nichterscheinen,
- verspäteter Anreise,
- vorzeitiger Abreise,
- privater oder beruflicher Verhinderung,
- Terminproblemen,
- Flugproblemen,
- höherer Gewalt,
- wetterbedingten Einschränkungen,
- persönlichen Umständen des Teilnehmers.

DER, DER AUS PERSONEN MARKEN MACHT



8. STORNIERUNG DURCH DEN TEILNEHMER

Eine Stornierung bedarf der Schriftform.

Bei jeder Stornierung verbleibt die geleistete Anzahlung vollständig bei Roger Rankel.

Zusätzlich gelten folgende Regelungen:

a. Stornierung bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn

Die Anzahlung verbleibt vollständig bei Roger Rankel. Zusätzlich sind bereits entstandene Fremd- und Reisekosten zu erstatten.

b. Stornierung ab vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn

100 % der gesamten Teilnahmegebühr werden fällig.

Dies gilt unabhängig vom Grund der Absage, insbesondere auch bei Krankheit, familiären Umständen, beruflichen Gründen oder höherer Gewalt auf Seiten des Teilnehmers.

Dem Teilnehmer bleibt der Nachweis vorbehalten, dass Roger Rankel ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist.

9. ERSATZTEILNEHMER

Ein Ersatzteilnehmer kann ausschließlich nach vorheriger schriftlicher Zustimmung durch Roger Rankel gestellt werden.

Roger Rankel kann einen Ersatzteilnehmer insbesondere aus organisatorischen, konzeptionellen, kapazitätsbezogenen oder gruppendynamischen Gründen ablehnen.

Etwaige Mehrkosten, Umbuchungskosten oder Zusatzkosten trägt der ursprüngliche Teilnehmer.

DER, DER AUS PERSONEN MARKEN MACHT



10. ABSAGE ODER ÄNDERUNGEN DURCH ROGER RANKEL

Roger Rankel ist berechtigt, die Veranstaltung aus wichtigem Grund abzusagen, zu verschieben, örtlich zu verlegen oder organisatorisch anzupassen.

Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor bei:

- Krankheit,
- Unfall,
- höherer Gewalt,
- behördlichen Maßnahmen,
- Sicherheitsrisiken,
- technischen Problemen,
- Ausfall wichtiger Dienstleister,
- unzumutbaren Umständen,
- zu geringer Teilnehmerzahl,
- organisatorischen Erfordernissen.

In solchen Fällen bemüht sich Roger Rankel um einen Ersatztermin oder eine angemessene Alternativlösung.

Weitergehende Ansprüche des Teilnehmers, insbesondere hinsichtlich Reise-, Flug-, Hotel-, Verdienstausschlag-, Umbuchungs- oder sonstiger Kosten, sind ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.

11. HÖHERE GEWALT

Höhere Gewalt umfasst insbesondere Naturereignisse, Pandemien, Epidemien, Krieg, Terror, behördliche Einschränkungen, Streiks, Reisebeschränkungen, extreme Wetterlagen, technische Ausfälle oder sonstige unvorhersehbare Ereignisse.

Liegt höhere Gewalt auf Seiten des Teilnehmers vor, bleibt dessen Zahlungspflicht vollständig bestehen.

Liegt höhere Gewalt auf Seiten der Veranstaltung vor, bemüht sich Roger Rankel um eine angemessene Lösung, insbesondere Ersatztermin, Umbuchung oder Anpassung des Formats.

DER, DER AUS PERSONEN MARKEN MACHT



12. HOTEL, UNTERKUNFT UND NEBENLEISTUNGEN

Soweit Hotel- oder Unterkunftsleistungen Bestandteil des Formats sind, gelten ergänzend die Bedingungen und Hausordnungen des jeweiligen Hotels.

Der Teilnehmer haftet persönlich für sämtliche durch ihn verursachten Schäden, Zusatzkosten oder Verstöße gegenüber Hotel, Gastronomie, Spa, Dienstleistern oder sonstigen Partnern.

Roger Rankel haftet nicht für Leistungen, Pflichtverletzungen, Mängel, Schäden oder Konflikte im Verantwortungsbereich des Hotels oder sonstiger Drittanbieter.

13. VERHALTEN DER TEILNEHMER

Die Veranstaltung lebt von Professionalität, Respekt, Diskretion und hochwertigem Austausch.

Der Teilnehmer verpflichtet sich zu angemessenem Verhalten gegenüber:

- Roger Rankel,
- dem Team,
- anderen Teilnehmern,
- Dienstleistern,
- Hotelpersonal,
- externen Partnern.

Bei störendem, aggressivem, unangemessenem, rufschädigendem, diskriminierendem oder respektlosem Verhalten kann Roger Rankel Teilnehmer jederzeit von der weiteren Teilnahme ausschließen.

Ein Anspruch auf Rückerstattung besteht in diesem Fall nicht.

DER, DER AUS PERSONEN MARKEN MACHT



14. GESUNDHEIT, SICHERHEIT UND EIGENVERANTWORTUNG

Die Teilnahme erfolgt auf eigene Verantwortung.

Der Teilnehmer bestätigt, gesundheitlich und persönlich zur Teilnahme geeignet zu sein.

Roger Rankel haftet nicht für:

- Unfälle,
- Verletzungen,
- gesundheitliche Beschwerden,
- Verlust persönlicher Gegenstände,
- Diebstahl,
- Schäden im Zusammenhang mit Freizeit-, Spa-, Outdoor- oder Nebenaktivitäten,

soweit diese nicht auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten von Roger Rankel beruhen.

15. FACHLICHE INHALTE UND EIGENVERANTWORTUNG

Die Veranstaltung vermittelt Strategien, Wissen, Impulse, Feedback und unternehmerische Empfehlungen.

Die konkrete Umsetzung erfolgt eigenverantwortlich durch den Teilnehmer.

Roger Rankel schuldet ausdrücklich keinen bestimmten wirtschaftlichen Erfolg, keine garantierten Umsätze, keine garantierten Reichweiten, keine garantierten Kundenanfragen, keine garantierten Abschlüsse und keine garantierten Social-Media-Ergebnisse.

Geschäftlicher Erfolg hängt insbesondere von persönlichem Einsatz, Umsetzung, Markt, Branche, Wettbewerb, Positionierung, Sichtbarkeit, Kommunikation, Timing, Angebot, Plattformmechanismen und zahlreichen weiteren Faktoren ab, die außerhalb des Einflussbereichs von Roger Rankel liegen.

Werbliche Aussagen, Formulierungen, Slogans oder Marketingaussagen — insbesondere Aussagen wie:

„Mehr Content. Mehr Umsatz. Garantiert.“

dienen ausschließlich der werblichen Beschreibung und Positionierung des Formats.

Sie stellen ausdrücklich keine rechtlich bindende Garantie, Zusicherung oder Erfolgshaftung im juristischen Sinne dar.

DER, DER AUS PERSONEN MARKEN MACHT



16. TEILNEHMERSTRUKTUR UND NETWORKING

Die Veranstaltung lebt wesentlich von Gruppendynamik, Netzwerkqualität, spontanen Begegnungen und dem persönlichen Austausch unter Unternehmern.

Roger Rankel schuldet ausdrücklich keine bestimmten Teilnehmer, Kontakte, Kooperationen, Geschäftsabschlüsse, Networking-Ergebnisse oder strategischen Partnerschaften.

17. URHEBERRECHTE UND NUTZUNGSRECHTE

Sämtliche Inhalte, Konzepte, Strategien, Vorlagen, Präsentationen, Unterlagen, Methoden, Videos, Frameworks und Materialien von Roger Rankel sind urheberrechtlich geschützt.

Jegliche Aufzeichnung, Weitergabe, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder kommerzielle Nutzung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung.

18. FOTO-, VIDEO- UND TONAUFNAHMEN

Im Rahmen der Veranstaltung können Foto-, Video- und Tonaufnahmen entstehen.

Roger Rankel ist berechtigt, entstandene Impressionen, Gruppenbilder und Ausschnitte der Veranstaltung für Social Media, Website, Presse, Werbung und Dokumentation zu verwenden, sofern keine berechtigten Interessen des Teilnehmers entgegenstehen.

Teilnehmer verpflichten sich, Persönlichkeitsrechte anderer Teilnehmer zu respektieren.

19. VERTRAULICHKEIT

Alle Teilnehmer verpflichten sich zur vertraulichen Behandlung sensibler Informationen anderer Teilnehmer und Unternehmen.

Dies betrifft insbesondere Strategien, Umsätze, Geschäftsideen, Positionierungen, Kundeninformationen und interne Inhalte.

DER, DER AUS PERSONEN MARKEN MACHT



20. HAFTUNG

Roger Rankel haftet ausschließlich für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

Bei leichter Fahrlässigkeit haftet Roger Rankel ausschließlich bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten und beschränkt auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden.

Die Haftung für entgangenen Gewinn, ausgebliebene Umsätze, Reputationsschäden, mittelbare Schäden, Reiseaufwendungen, Hotelkosten, Opportunitätsverluste oder sonstige Folgeschäden ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.

Die Haftungsbegrenzungen gelten auch zugunsten von Mitarbeitern, Dienstleistern, Experten und Erfüllungsgehilfen.

21. DATENSCHUTZ

Personenbezogene Daten werden ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen verarbeitet.

Soweit organisatorisch erforderlich, dürfen Teilnehmerdaten an Hotels, Dienstleister und Veranstaltungspartner weitergegeben werden.

22. RECHTSNATUR DER VERANSTALTUNG

Die Content Days stellen ihrem Schwerpunkt nach ein Unternehmer-, Coaching-, Content-, Netzwerk- und Strategieveranstaltungsformat dar.

Hotel-, Verpflegungs-, Organisations- und Rahmenleistungen sind lediglich begleitende Nebenleistungen zur Durchführung des fachlichen Hauptformats.

Eine bestimmte Urlaubs-, Reise-, Erholungs- oder touristische Gesamtleistung wird ausdrücklich nicht geschuldet.

DER, DER AUS PERSONEN MARKEN MACHT



23. GERICHTSSTAND UND ANWENDBARES RECHT

Es gilt deutsches Recht.

Gerichtsstand ist — soweit gesetzlich zulässig — München.

24. SALVATORISCHE KLAUSEL

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Anstelle der unwirksamen Regelung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung als vereinbart, die dem wirtschaftlichen Zweck der ursprünglichen Regelung am nächsten kommt.